

MADAHM

Service Introduction

Contents

MADAHM

1

회사소개

마케팅을 담다 : 마담
연혁 / 수상내역

2

서비스 개요

인트로
솔루션, 마담
서비스 특징점
서비스 진행 절차
주요 클라이언트

마음을

움직이는

기술로

새로운

가치를

담다

우리는 모든 비즈니스의 토대는 결국 사람이고,
믿음과 신뢰를 기반으로 할 때 새로운 가치를 만들어 낼 수 있으며,
이는 발전과 성장으로 연결된다고 믿습니다.

우리는 사용자 관점에서 기존 시장의 불신과 불편함을 찾아내고, 기회를 발견하고, 새로운 가치를 만듭니다.
오랜 시간의 교류를 통해 신뢰를 쌓아가고, 믿음을 줄 수 있는 서비스를 제공할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

마담은 기업과 적합한 대행사를 매칭해주는 매칭 플랫폼입니다.

What we do?

마케팅을 담다: 마담은 광고시장 온디맨드 매칭 플랫폼 입니다.

핵심 기술에 대한 특허를 보유하고 있으며, 고도화된 매칭 솔루션과 사용자 경험 혁신을 무기로
기존 마켓에서 기회를 발견하고, 새로운 가치를 만들어 시장 혁신에 주력합니다.

법인명
마담

설립년월
2016. 09. 05

대표이사
황선홍

사업소재
서울특별시 성동구 성수이로 119 5층

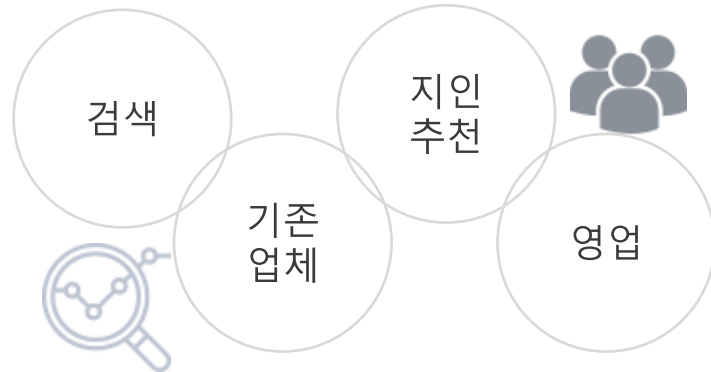
나에게 적합한 대행사, 어떻게 찾을까요?

광고/마케팅 운영 전략을 수립할 때, 잘 맞는 광고대행사를 찾는 것은 매우 중요한 일입니다.
광고와 마케팅은 변화가 빠르고, 운영하면서 시간과 정성을 들여야 하기 때문에
집중적으로 운영하고 모니터링 개선하는 작업이 필요합니다.

적합한 대행사를 찾기 어려운 이유

: 정보의 비대칭성

동종 업계 경험이 많거나, 안정적으로 믿고 맡길 수 있는 적합한 역량을 보유한 대행사가 필요할 때 대부분 충분한 시간과 객관적인 정보가 부족하여 선택에 어려움이 있습니다.



[기존 대행사 탐색 루트]

한정된 정보의 탐색

탐색 시간의 부족

비대칭 정보

업체 퀄리티 파악의 어려움

적합한 광고대행사를 선택하는 3가지 행동



1.

나에게 필요한 마케팅이 무엇인지 파악

마케팅 채널이 다양해지면서 광고주 특성에 따라 활용 범위가 크게 달라집니다.

먼저 고객의 브랜드 인지 및 구매 경로를 파악하여 어떤 마케팅 채널이 나에게 적합한지 판단하는 것이 중요합니다.

2.

선택한 마케팅 채널에 집중하고 있는 광고대행사 찾기

다양한 마케팅 분야를 관리하고 있는 광고대행사도 있지만, 주력으로 잘 하는 분야가 있는 대행사도 있습니다.

모든 분야를 잘하는 광고대행사는 드물기 때문에 광고대행사별로 가장 집중하고 있는 주 사업을 살펴보는 것이 좋습니다.

3.

광고대행사와 파트너십 관계 유지

광고대행사는 다양한 마케팅 분야에 있는 광고주를 운영·관리하기 때문에

광고의 변화에 민감하고 광고 운영에 따라 성과가 달라지는 것을 가장 가까이에서 경험하고 있습니다.

지속적인 커뮤니케이션을 유지하면서 기존 광고의 개선과 테스트를 운영한다면 좋은 효과를 거둘 수 있습니다.



적합한 광고대행사를 만나는 가장 효율적인 방법, 마담

광고대행사 매칭 플랫폼 마담에게 딱 맞는 전문 업체를 매칭 받으세요!

마담은 실력 있는 대행사의 경험과 전문성을 확인하여 매칭하고
기업이 원하는 조건에 맞춰 매칭>미팅>계약>관리 업무까지 ONE-STOP 으로 지원합
니다.

검증된 대행사를 매칭해주는

마케팅을 담다, 마담

- 1 광고 마케팅 분야 전문 데이터베이스를 구축하고 있으며, **데이터 매칭 알고리즘**을 통해 가장 적합한 대행사를 매칭해 드립니다.
- 2 단순 중개에만 집중하는 서비스가 아닌, **기업이 대행사를 구하는 과정에서 생기는 문제를 해결**하고, 합리적으로 의사결정을 할 수 있도록 최상의 비즈니스 환경을 제공합니다.



(2021.02 기준)

가장 **효율적**이면서 가장 편리하게
적합한 대행사와 매칭하여 신뢰를 형성합니다.

기업이 원하는 조건에 맞춰
실력 있는 대행사를 매칭합니
다.

기업의 비즈니스를 파악하고 마케팅 목적과 예산에 맞는
최적의 광고대행사를 매칭합니다.

수많은 데이터를 분석하고
잘 맞는 대행사를 검증합니다.

파트너사의 경험, 전문성, 적합성 등을 고려하여
가장 실력 있고 적합한 대행사를 검증합니다.

마담이 개발한 데이터 분석 솔루션으로 매칭 리포트를 제공합니다.

모집중
전기 스쿠터 브랜드 SNS 채널 운영 대행

개요	타겟
예산 12,000,000원	지역 전국
기간 3개월 미만	연령 연령무관
업종 자동차	성별 성별무관
마감 금일마감	
지원 14명	

요청 서비스
인스타그램 페이스북 기타

광고 목적
기입홍보 제품/서비스 홍보 매출증대
유지보수

상세 내용
[클라이언트 정보]
전기 스쿠터 브랜드입니다.



지원자 현황 총 14명

대행사 업력
평균 6년 1개월

업력	인원
1년 미만	3
1~3년	3
3~5년	2
5~10년	4
10년 이상	2

담당 마케터 경력
평균 5년 1개월

경력	인원
1년 미만	3
1~3년	1
3~5년	2
5~10년	5
10년 이상	3

주력 업종 일치 대행사

11명 / 14명
자동차

대행사 유형

- 법인사업자
- 개인사업자
- 프리랜서

전문분야 일치 대행사
클라이언트 요청 서비스 기준

프로젝트 등록부터 진행까지 모든 과정에 **마담 매니저**가 함께 합니다.



STEP 1.
프로젝트(광고) 의뢰

마담 홈페이지를 통해 프로젝트를 의뢰하면 내용 확인 후 구체화하여 해당 프로젝트를 전문적으로 진행할 수 있는 파트너를 매칭해 드립니다.



STEP 2.
매칭

마담만의 데이터 기반 매칭 알고리즘을 통해 클라이언트의 목적과 예산에 맞춰 가장 적합한 파트너를 매칭하기 위해, 미팅 진행, 제안서 전달, 피드백까지 1:1로 지원해 드립니다.



STEP 3.
계약 및 광고 진행

매칭된 파트너 검토 후 전담 매니저가 계약진행부터 광고 진행, 커뮤니케이션, 모니터링 등의 전 과정을 집중 관리하며, 이슈 발생시 대응하는 등 지속적인 커뮤니케이션을 진행해 드립니다.

실 거래에 근거한 데이터 분석을 통해 가장 적합한 대행사를 매칭 받으실 수 있습니다



프로젝트 등록

프로젝트가 등록 시 전담 매니저가 배정되며,
프로젝트 등록 내용을 구체화하며
컨설팅을 무료로 지원해 드립니다.

대행사 매칭

마담만의 데이터 기반 매칭 알고리즘을
통해 기업의 목적과 예산에 맞춰
가장 적합한 대행사를 매칭해 드립니다.

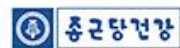
미팅&계약

매칭된 대행사를 비교한 후 미팅을 주선해
드리며, 제안 조율, 계약서 작성 등 계약까지
의 전 과정을 매니저가 함께합니다.

프로젝트 진행

광고 진행 후 고객사/파트너사와 지속적인
커뮤니케이션을 진행하며,
모니터링을 통해 성공적인 마케팅을
지원해 드립니다.

목표에 따른 성과를 극대화하여
함께 성장하고 있습니다.



성공적인 비즈니스를 위한 마담의 약속

MADAHM

올바른 생각과 신뢰

Trust

단순히 광고대행사를 연결하는 것이 아니라, 기업의 니즈를 해결 할 수 있도록 분야/업종을 분석하고 성공적인 마케팅을 진행 할 수 있도록 신뢰를 쌓고 있습니다.

효율적인 비즈니스

Efficiency

마담이 보유한 데이터 매칭 알고리즘 (BM 특허)으로 기업의 광고 목적과 예산에 맞는 최적의 광고대행사를 매칭하여 시간을 낭비하지 않습니다.

경험과 정보 공유

Experience

3,000여 대행사와 1,800여건의 프로젝트를 진행하면서 쌓인 경험과 노하우로 누적 데이터를 분석 및 공유하여 프로젝트를 성공적으로 진행합니다.

상생을 위한 노력

Partnership

전담 매니저를 배정을 통해 서로를 이해할 수 있도록 꾸준히 커뮤니케이션을 돕고, 프로젝트 성과를 높이고 있습니다.

Thank you

MADAHM

사이트 : www.madahm.com

상담문의 : 02-468-0516

제휴문의 : help@madahm.com

주소 : 서울특별시 성동구 성수이로 119, 5층